




Time Enactus FACAMP no Campeonato Nacional 2015

O Time Enactus FACAMP iniciou suas atividades em outubro de 2012. Atualmente, contamos com 34 membros de 8 dos 9 cursos que a faculdade oferece. Temos 5 professores conselheiros muito engajados e 8 BABs, que contribuem para nossas decisões estratégicas e ampliam a nossa rede de relacionamentos.

Desde o primeiro ano do Time, com apenas 8 meses de atividades, participamos do nosso primeiro Campeonato Nacional. Seis membros nos representaram e apresentaram nossos, então, dois projetos: Eva e Algodão dos Palmares. Sendo novos e com baixa expectativa de conseguir um prêmio, surpreendemo-nos ao alcançar o quinto lugar no campeonato!

Acreditamos que esse resultado tenha sido fruto de nossos esforços e de toda preparação que tivemos. Fizemos um vídeo para acompanhar a fala dos apresentadores, que foi decorada e cronometrada; elaboramos um relatório anual com profissionais de marketing; e treinamos postura de apresentação.

Em 2014, novamente participamos do Campeonato Nacional e nos organizamos de forma bem parecida à de 2013. Entretanto alguns pontos negativos foram apontados: o Time perdeu o foco nos projetos e voltou todos os seus esforços para a apresentação; começamos a nos

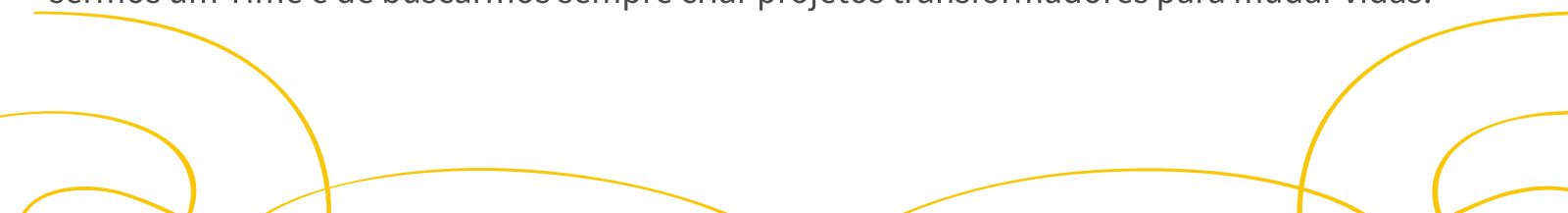


preparar com pouco tempo de antecedência, o que fez com que tivéssemos que nos organizar às pressas e sobrecarregar a liderança para cuidar de tudo a tempo.

Tanto em 2013, quanto em 2014, os nossos apresentadores eram os membros da diretoria (líderes) e não havia espaço para que outras pessoas tivessem a oportunidade de serem apresentadoras também. Visto isso, em 2015, fizemos uma grande mudança, criamos um processo de seleção aberto ao time todo, com o intuito de todos terem chances iguais de apresentar. Uma de nossas professoras conselheiras, Mary Pires, em conjunto com o presidente atual do Time, formularam o processo, que foi da seguinte maneira: os interessados se dividiram em duplas; cada dupla teve 5 minutos para apresentar um trecho da apresentação do campeonato de 2014 (já que tínhamos o vídeo que acompanhava as falas, e o texto se assemelhava à realidade do dia do CN), e os avaliadores foram ex-membros do Time e professores conselheiros. Além disso, todos os membros do Time puderam assistir às apresentações. Após as apresentações das duplas, os avaliadores conversaram e votaram em quem achavam que representaria melhor o Time. Decididos os 4 apresentadores, a professora Mary Pires apresentou um *feedback* individual a todos que se submeteram ao processo.

Outro hábito que cultivamos antes do campeonato é o que chamamos de “fim de semana Enactus”, no qual nos reunimos na casa de algum membro do Time durante o sábado e o domingo (geralmente dormimos juntos também) para nos prepararmos para o CN e buscarmos conteúdo para apresentação. Preparamos previamente as tarefas que serão realizadas nesses dias e nos dividimos em grupos para sermos mais produtivos. Esses finais de semana são muito importantes para a união do time e para que todos se sintam parte do processo, para que, durante a apresentação, todos se sintam responsáveis pelo sucesso do Time (independentemente do resultado no campeonato). Apesar disso, um ponto negativo desse fim de semana Enactus é o foco 100% no campeonato novamente. Assim, uma dica: façam fins de semana Enactus para resolver problema dos projetos e focar completamente neles, e não somente para resolver algum problema urgente.

Nos três anos em que participamos do campeonato, chegamos à final. Durante esses anos, sempre nos alinhamos muito, como Time, em relação ao objetivo do campeonato e sabemos que muitos times, a maioria, na verdade, pensam como nós. Acreditamos que o resultado não seja o mais importante, e sim a união do Time durante os dias de apresentação e preparação e a motivação que temos ao participar desse evento. No campeonato, aprendemos muito com outros times, inspiramo-nos em suas histórias e conhecemos pessoas sensacionais de todos os estados! A foto do início do *case* significa muito para nós, representa o orgulho que sentimos de sermos um Time e de buscarmos sempre criar projetos transformadores para mudar vidas!



Dicas do Time

- 1** Planejar gastos com transporte, hospedagem, alimentação e outros
 - Antes do campeonato, quando é divulgado o local em que ele acontecerá, é importante já começar a cotar o meio de transporte, hospedagem, alimentação e outros gastos que podem surgir (como táxi para se locomover na cidade, balada e outros). Assim fica mais fácil para cada membro do Time já se planejar quanto a isso e também para saber quanto precisarão buscar de patrocínio e ajuda financeira, independentemente de participarem como apresentadores.
 - Definir se o Time pagará tudo para todos os membros ou se cada um contribuirá de alguma forma.
 - Buscar recursos financeiros por meio de rifas, eventos, jantares beneficentes, parcerias, patrocínios, faculdade, venda de comidas, realização de palestras e outros.
- 2** Analisar as vantagens e desvantagens de participar do campeonato como competidores
 - Checar se, de acordo com o regulamento do campeonato, o seu Time pode não competir.
 - Mais importante: analisar se será positivo e se trará algum benefício para os projetos.
 - Verificar se a faculdade ou outro parceiro espera que vocês participem do Campeonato, pois não participar pode ser visto de forma negativa por eles.
 - Analisar recursos financeiros, de pessoas e tempo despendido para preparação.
- 3** Definir a estratégia de apresentação
 - Escolher qual o objetivo da apresentação, por exemplo: comover as pessoas; mostrar as mudanças nos projetos; mostrar um diferencial de seu Time etc.
- 4** Analisar quais projetos serão apresentados
 - Vocês não são obrigados a apresentar todos os projetos de seu Time, e isso não significa que um seja pior ou melhor que os outros.
 - Se um projeto já foi apresentado no ano passado, procure escolher os projetos que mais avançaram no último ciclo.

5 Escolher os apresentadores

- Dê a oportunidade para que todos do Time, de forma justa, possam se apresentar no campeonato, e não apenas a liderança.
- Se um dos medos for as perguntas dos jurados, prepare os membros antes para que eles não percam a oportunidade de apresentar por não saberem 100% de tudo o que aconteceu no último ciclo.

6 Escolher a forma de apresentação visual (ppt, vídeo, prezi, etc)

- Analisar os recursos financeiros disponíveis para isso. Um vídeo fica em torno de R\$3.000,00.
- A preparação para um vídeo é mais rigorosa do que para um slide, porque o vídeo não para se alguém errar uma fala. Assim, as falas devem ser decoradas e cronometradas, para que fiquem sincronizadas com o vídeo.
- O vídeo chama mais a atenção do que o slide.
- No caso do slide, precisa ter uma pessoa do Time passando os slides durante a apresentação, e ela deve saber tanto quanto os apresentadores em questão de tempo para poder ajudar e agir caso algo dê errado.

7 Produzir o texto de apresentação

- É importante envolver o Time todo nisso, para que eles vejam as frases e palavras que ajudaram a formar durante a apresentação e se sintam parte disso.
- Comprovar tudo o que colocar no texto, linha por linha, e deixar todas as fontes das pesquisas salvas, pois isso será pedido na pré-auditoria.

8 Definir a ordem das falas e como serão

- Escolher se cada apresentador falará uma parte igual, ou se um falará mais, ou, ainda, se ficarão intercalando entre si as falas (como um sarau).
- Geralmente, os Times intercalam as falas para deixar mais dinâmica a apresentação.

9 Treinamento dos apresentadores

- Treinar a apresentação com professores, BABs, consultores e com o Time. Eles podem dar dicas de postura e de apresentação.

10 Escolher uma identidade para o Time

- Todo ano, vamos com algo que nos caracteriza como um Time, geralmente um broche, que representa a nossa identidade visual do ano. Assim, fica fácil visualizarem quem faz parte do Time Enactus FACAMP (por exemplo).