

Relatório Anual

Nome do Projeto

Caminhos dourados: Gestão e logística para os produtos da agricultura familiar do nordeste brasileiro

Data do início do projeto

15/01/2018

Comunidade onde acontece o projeto

A agricultura familiar caracteriza-se pela forma de produção onde os próprios integrantes conduzem o processo produtivo, por meio de práticas ecologicamente mais equilibradas, diversificação de cultivos e menor uso de insumos industriais. As comunidades no qual serão impactadas estão localizadas no município de Pureza, Serra do Mel, Lucrécia, Marcelino Vieira, Mossoró, Apodi e Natal e os beneficiados produzem diversos tipos de alimentos como frutas, legumes, hortaliças e produtos artesanais. Sua principal fonte de renda advém dessas atividades comerciais pois, os mesmos são vinculados a central de comercialização da agricultura familiar e economia solidária (CECAFES) que é um espaço de compras coletivas e consumo solidário a qual objetiva aproximar esses produtores dos consumidores finais.

Quantidade de integrantes que compõe o time

Atualmente, o time conta com a presença de 12 alunos distribuídos entre os cursos de Administração e Computação, bem como a presença de dois professores orientadores, sendo um de Administração, Prof. Dr. Vinicius Claudino e um de computação Prof. Dr. Lima Júnior, bem como a presença de voluntários que auxiliam em contribuições específicas, como por exemplo a elaboração de documentos, conselhos de como realizar determinadas atividades e auxílios na elaboração de determinadas atividades.

Universidade que sedia o projeto

A Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN) é uma instituição pública estadual brasileira de ensino superior mantida pelo governo do estado do Rio Grande do Norte. Tendo como seu Reitor, Dr. Pedro Fernandes Ribeiro Neto e Vice-Reitora, Dra. Fátima Raquel Rosado Moraes, possui como lema, Liberdade pela força do Espírito, ela foi fundada no ano de 1968, e encontra-se sediada na cidade de Mossoró sendo considerada a segunda maior universidade estadual da região Nordeste.

Um dos passos mais importantes para a continuidade da Instituição foi dado no dia 8 de janeiro de 1987. Naquela data, o governador Radir Pereira, através da Lei nº 5.546, estadualizou a FURRN, que já contava com o Campus Universitário Central e os Campi Avançados de Assu, Patu e Pau dos Ferros.

Descrição resumida do projeto

O projeto tem como objetivo apoiar agricultores familiares através da otimização da gestão e da distribuição dos produtos agropecuários e artesanatos produzidos pelas famílias que são cooperadas à Cooperativa Central da Agricultura Familiar do Rio Grande do Norte – COOAFARN, auxiliando assim no processo de logística, nossa ideia é criar um aplicativo que possa ser um auxiliar, no processo de coleta e distribuição dos alimentos, produzidos pelos agricultores familiares, a COOAFARN possui necessidades no atendimento de suas demandas, onde os mesmos carecem de mais alimentos para venda, nossa ideia é possibilitar com que os agricultores que produzem, mas que por vezes não conseguem vender tudo, tenham acesso aos caminhões de coleta para que se faça a distribuição dos alimentos.

Para realização desta ação, a equipe da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN e do McDonald's irão realizar oficinas com os cooperados sobre temas que são importantes para a gestão e distribuição da produção destes pequenos agricultores, além disso, espera-se entregar ao final deste projeto o aplicativo, de modo que seja possível identificar os produtos em tempo real e assim facilitar o transporte e a roteirização, de modo, a aumentar a renda atendendo novos mercados e reduzindo custos relacionados ao frete e ao desperdício de alimentos.

Somado ao conhecimento da equipe da UERN está o profissionalismo e a expertise da equipe do McDonald's em atender de forma eficiente os clientes, desta forma, acreditamos que a equipe multidisciplinar formada nesta ação irá oferecer aos agricultores familiares vinculados a COOAFARN conhecimentos importantes na melhoria da gestão, mas também será um espaço de troca de experiências e aprendizados para todos que compõem a equipe.

Em decorrência de estudos, observamos que ao passar dos anos as atividades desenvolvidas foram sendo passadas de pai para filho, entretanto na atualidade existe pouca continuidade dos descendentes, devido aos vários fatores, como por exemplo, o êxodo para os grandes centros urbanos em busca de educação, melhores condições de trabalho e de remuneração se comparados à atividade rural, bem como o fator de diminuição da comercialização dos produtos, devido à oferta em larga escala nas grandes redes de supermercados, gerando assim uma concorrência desfavorável, sem contar com a grande quantidade de desperdícios por motivo de dificuldades em comercializar tudo o que é produzido. A partir dessa realidade nosso time realizou uma visita a central de comercialização da agricultura familiar e economia solidária (CECAFES) onde conversamos tanto com agricultores identificando os pontos críticos que afetavam o escoamento da produção como também com os gestores da CECAFES reconhecendo suas dificuldades em gerenciar toda logística e controle de estoque dos produtos recebidos.

Resultados observados

Muito do que se tem até hoje, nada mais é do que um fruto dos resultados passados. Trabalhar junto das cooperativas nos mostra uma visão diferenciada do entender o funcionamento e a realidade ou dia a dia dos agricultores familiares. Em visitas as comunidades, conseguimos passar um pouco de nosso conhecimento teórico para que eles assim pudessem otimizar suas atividades, o simples fato de indicar como que eles poderiam organizar os caminhões de entrega já maximizou muito dos resultados da cooperativa, são pessoas que aprendem rápido se mostrarmos como se faz na prática, ao conversar de tecnologias ou coisas que remetam ao conhecimento técnico, os mesmos preferem que essas informações sejam passadas para os mais jovens, em decorrência de ser mais instruídos na educação e no conhecimento, com essa flexibilidade, conseguimos observar o quanto organizado são esses agricultores e, mesmo com algumas melhorias para implementação, conseguem gerar grandes resultados no dia a dia.

Antes do Projeto muitas das ações que ocorriam eram desenvolvidas como extensão e muito do que se tem hoje, é decorrência dos resultados anteriores, nesse sentido, o que podemos observar como fatores de resultado na vida dos agricultores, remete ao aprendizado ou conhecimento das atividades de comercialização, visto que agora o agricultor familiar não apenas produz os alimentos orgânicos, agora ele também possui seu pequeno negócio, possibilitando a venda de seus insumos ao consumidor final, com o uso de ferramentas tecnológicas e com a facilidade de vislumbrar recursos financeiros, hoje o filho do agricultor pensa mais de uma vez ao falar que não quer seguir na agricultura, visto que o desenvolver dessa atividade gera expectativas e resultados positivos.

Principais atividades desenvolvidas ao longo do ciclo

Elaboração de projeto:

A primeira atividade deu-se com a elaboração do projeto para o Edital “Com o Mc mudamos o mundo” onde todo o time se reuniu para discutir ideias e submeter o projeto.

Reunião de planejamento da visita aos parceiros McD:

Reunião feita com os membros do time para planejar uma visita a comunidade e a loja parceira.

Visita à Comunidade, Loja parceira e CECAFES para coleta de dados:

A terceira atividade foi planejada para executar uma reunião de apresentação e alinhamento do time, loja e comunidade, onde foram discutidos pontos importantes do projeto e todo o seu funcionamento e para que pudéssemos coletar os dados para a estruturação do aplicativo e das capacitações, oficinas, palestras e minicursos que serão oferecidos para a comunidade atingida.

**Participação no Campus Party Natal 2018, no intuito de alcançar parcerias;
Reunião de alinhamento de projeto:**

Nessa reunião foram discutidas as melhores alternativas para a execução do aplicativo, de acordo com a demanda do CECAFES, que é o ponto de impacto.

Planejamento para arrecadação de recursos:

Essa reunião teve como foco principal a arrecadação de recursos para a participação no evento oferecido pela McDonald's na Universidade do Hambúrguer.

Treinamento no Enactus Mc meeting!; Nesse momento, conseguimos absorver informações acerca de como funciona a logística Mc, para que assim possamos aprimorar essas informações e utilizar em benefício da comunidade.

Reunião de compartilhamento de informação com o time, coletadas durante viagem em São Paulo; Nesse momento, fizemos uma reunião de alinhamento com toda equipe para passar todas as informações absorvidas durante as atividades realizadas em São Paulo e as conversas que tivemos com os responsáveis da Mc, bem como a experiências trocadas com os demais times.

Reunião de estruturação do time;

Nessa reunião definimos uma melhor estruturação para o time e divisão de determinadas tarefas para todos os integrantes, objetivando assim, uma melhor distribuição das atividades a fim de maximizar os resultados em um menor espaço de tempo.

Reunião de alinhamento semanal

Nas reuniões semanais é discutido todo o andamento do projeto como as atividades que estão presentes no cronograma do projeto submetido e melhores alternativas para o mesmo.

Reunião de verificação das implementações do aplicativo;

Nas reuniões semanais é discutido todo o andamento do projeto como as atividades que estão presentes no cronograma do projeto submetido e melhores alternativas para o mesmo.