



enactus.
CAASO - USP

Objetivos para desenvolvimento Sustentável da ONU



Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades



Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas



Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

O projeto Melius surgiu no começo de 2017, atuando em uma comunidade localizada em um bairro afastado da cidade, onde vivem mais de 130 famílias em condição de extrema vulnerabilidade social. Ele busca impactar na geração de renda, no acesso à educação e saúde, na moradia, e na união da comunidade.

Alfabetização



43% dos moradores não sabem fazer contas

20% dos moradores não sabem ler e escrever

Professores voluntários da USP e UFSCar

Estudo de um técnico do IAU-USP

Mutirão das Pipas

Mutirão de esportes



Acções pontuais

Projeto PET



Mutirão da Saúde:

- Apoio de alunos da medicina UFSCar e farmácia UNESP
- +40 pessoas atingidas

Reduzir em 700 vezes o valor de uma casa convencional

+50 Móveis produzidos

Modelos de negócios

Aumento de 70% na renda média mensal da Marcia



Novo Sonho



Fazendo Sonhos

Alcance de +3000 pessoas

Receita total de +R\$5500

O Projeto Madrechef teve seu início em 2015, com o foco de empoderar mulheres em situação de vulnerabilidade social apaixonadas por culinária através de empreendimentos nesse ramo.

Thalita e Paola enfrentavam dificuldades em ser aceitas no mercado de trabalho, pela necessidade de conciliar o cuidado de casa e dos filhos.

Nesse ciclo, o objetivo do projeto foi criar uma marca que tivesse um propósito e garantir que Thalita e Paola tenham acesso a recursos econômicos e produzam alimentos inovadores que contribuem com a saúde da população, atuando no empoderamento feminino, quebrando preconceitos e tornando-as empreendedoras, donas de sua própria marca!



36 horas de testes

6 produtos



Parcerias com restaurantes



40 mil m² de áreas florestais preservados

meta inicial:
vender
500 hambúrgueres
por mês,
diminuindo o
consumo de carne

economia de 600 mil L de
água doce

redução de 9 toneladas de
CO₂

O projeto Mulheres à Obra surgiu no final de 2016, ao encontrarmos mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica que fizeram um curso de construção civil da prefeitura de São Carlos, que possuíam os mesmos objetivos e as mesmas dificuldades, além do sonho em trabalhar nessa área.

Objetivo do Projeto:
Criar um negócio coletivo com as mulheres na área de construção civil, auxiliando-as com suas principais necessidades e sonhos, empoderando-as

Dificuldades enfrentadas:
falta de prática, baixa autoconfiança e medo de não serem aceitas no mercado

Nossa atuação:
oferecimento capacitações, busca por parcerias, estruturação de marketing digital e físico

Curso ministrado pelas mulheres

Restauração da faixa de uma casa

Parceria com imobiliária



Aumento de 26%

+500R\$
arrecadados
em
ferramentas

