

Nufarm & Enactus, EDITAL 2020

---

8º Prêmio Nufarm de Consciência e  
Ética no Agronegócio

---

*Fev 2020 V.Final*

*#EuCultivoUmAmanhaMelhor*

## Sumário

1. INTRODUÇÃO .....	4
NUFARM.....	4
ENACTUS .....	4
2. PARCERIA ENACTUS & NUFARM .....	4
OBJETIVOS.....	4
CATEGORIAS.....	5
PRAZO DE VALIDADE DA PARCERIA .....	5
3. ELEGIBILIDADE.....	5
DOCUMENTOS.....	5
NÚMERO DE PARTICIPANTES.....	5
ENACTUS+ .....	6
4. DESCRIÇÃO DA MECÂNICA DO EDITAL.....	6
5. INSCRIÇÕES .....	6
6. EVENTOS ESPECIAIS PRESENCIAIS DA PARCERIA .....	7
7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS.....	7
CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DO EDITAL NUFARM 2020.....	7
CRITÉRIO ENACTUS DE AVALIAÇÃO .....	8
8. CAPACITAÇÃO NUFARM PARA OS TIMES ENACTUS INSCRITOS .....	8
9. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 8 SEMIFINALISTAS .....	8
10. CONSULTORIA ADEL .....	8
11. BOLSA-AUXÍLIO AOS TIMES PARTICIPANTES DA PARCERIA .....	8
12. TEAM TRAINING CONFERENCE NUFARM 2020.....	9
TIMES PARTICIPANTES .....	9
WORKSHOP EXCLUSIVO ADEL.....	9
13. VISITA PRESENCIAL.....	9
14. ACOMPANHAMENTO DOS TIMES SEMIFINALISTAS.....	9
ACOMPANHAMENTO ENACTUS BRASIL.....	9
ACOMPANHAMENTO NUFARM .....	9
RELATÓRIO DE IMPACTO PARCIAL.....	9
15. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 6 FINALISTAS.....	10
16. ACOMPANHAMENTO DOS TIMES FINALISTAS.....	10
RELATÓRIO DE IMPACTO FINAL .....	10
RELATÓRIO ANUAL DO PROJETO .....	10

17. PRÊMIO NUFARM DE CONSCIÊNCIA E ÉTICA NO AGRONEGÓCIO 2020 .....	10
18. PREMIAÇÃO .....	10
19. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 3 VENCEDORES .....	11
20. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E ENTREGA DO PRÊMIO.....	11
21. PRESTAÇÃO DE CONTAS.....	11
22. ALCANCE DE MÍDIA E DIVULGAÇÃO.....	12
RECONHECIMENTO TIME MAIS ENGAJADO NAS MÍDIAS SOCIAIS .....	12
23. DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL.....	12
24. DAS PENALIDADES.....	12
25. CONDIÇÕES GERAIS.....	12
ANEXO I – RESUMO DESCRITIVO DO PROJETO ENACTUS.....	13
1. Time Enactus .....	13
2. Nome do projeto Enactus .....	13
3. Início do Projeto .....	13
4. Qual a principal ODS de seu projeto (máx. 3)? .....	13
5. Maturidade do Projeto.....	13
DETALHES DO PROJETO ENACTUS .....	13
6. Carga Horária Total da Ação:.....	13
7. Quando estudantes Enactus trabalham diretamente no projeto?.....	14
8. Local de Realização: .....	14
9. Como pretendem finalizar o projeto? Expliquem qual o modelo e como pretendem alcançar esse objetivo. ....	14
PÚBLICO .....	14
10. Descrição do Público-Alvo:.....	14
11. Que problema(s) querem resolver com seu projeto Enactus? .....	14
12. Número estimado de público e stakeholders: .....	14
DESCRIÇÃO .....	15
13. Resumo da Proposta .....	15
14. Informações Relevantes para a Avaliação da Proposta .....	15
METODOLOGIA E AVALIAÇÃO DO PROJETO .....	15
15. Como chegarão ao sonho grande dentro do projeto Enactus .....	15
16. Cronograma de Atividades.....	16
17. Quais os 3 principais indicadores do projeto Enactus?.....	16
ANEXO II – INSCRIÇÃO.....	17
ANEXO III – PLANILHA PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS.....	18

## 1. INTRODUÇÃO

### NUFARM

De acordo com a Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO/ONU), em 2050 o planeta será o lar de mais de 9 bilhões de pessoas. O aumento da população infere conseqüentemente no aumento da produção alimentar no mundo para suprir as necessidades de seus habitantes. Hoje o Brasil é reconhecido como um grande exportador de alimentos, contando com uma significativa área de produção, o que garantiu o aumento da produção em 371% entre 1997 e 2013. Embora possua esse reconhecimento, alimentar o mundo não é tarefa fácil. Segundo especialistas, sem o uso de defensivos agrícolas, em cerca de 15 dias o Brasil enfrentará crises de desabastecimento de determinados produtos. Também ocorreria a alta de preços de muitos alimentos, que teriam oferta reduzida, contribuindo para o crescimento da inflação [ANDEF, 2014].

A Nufarm aparece nesse cenário como uma das maiores fabricantes de defensivos agrícolas do mundo, presente em 100 países, fornecendo produtos de qualidade, mundialmente conhecidos e utilizados.

### ENACTUS

A Enactus é uma organização sem fins lucrativos presente em 37 países, que congrega mais de 70.500 estudantes universitários e seus professores, estando presente em mais de 1.700 campi universitários ao redor do mundo. Ao assumir como missão “unir os top líderes de hoje e os top líderes de amanhã para criar um mundo melhor e mais sustentável, através da ação empreendedora”, a Enactus estimula estudantes universitários a desenvolver projetos para melhorar as condições de vida de comunidades, ao mesmo tempo em que, ao participar de atividades de extensão como esta, os alunos melhoram as habilidades para se tornarem líderes do futuro, com uma visão responsável sobre negócios. Tornam-se também transformadores sociais, por levarem para a sociedade o conhecimento que estão adquirindo, empoderando pessoas com a descoberta de novos potenciais. Para completar sua missão, a Enactus aproxima esses jovens das empresas que apoiam este ideal, como forma de gerar oportunidade de carreira para os estudantes Enactus, através de eventos que buscam criar importante network.

Dentre estes eventos, os grupos de universitários, chamados de times, participam de campeonatos nacionais e internacionais para apresentar os resultados e impactos de seus projetos a uma banca de juízes formada por executivos das empresas apoiadoras. O vencedor do Campeonato Nacional Enactus Brasil representará o país na Enactus World Cup, que em 2020 será realizada na cidade de Utrecht, Holanda.

No Brasil, a Enactus está presente em mais de 120 instituições de ensino superior, em 23 estados brasileiros.

## 2. PARCERIA ENACTUS & NUFARM

Dando continuidade ao trabalho realizado nos últimos anos e buscando aumentar o alcance e sucesso da parceria, a Nufarm continuará com o investimento nos projetos dos Times Enactus do Ceará, juntamente com outros 2 Times Enactus de qualquer região do Brasil, os quais estiverem alinhados com a estratégia de atuação da Nufarm. Resultando em 8 Times Semifinalistas, sendo 4 do Estado do Ceará e outros 4 de qualquer região do Brasil.

### OBJETIVOS

- **Proporcionar uma plataforma para compartilhamento de melhores práticas** na realização dos projetos e destacar os projetos realizados com apoio da Nufarm;
- **Através da criação da utilização de modelos de negócios sociais**, desenvolver comunidades em situação de vulnerabilidade social que se encontram no ecossistema do agronegócio;
- **Gerar oportunidade de Networking** entre estudantes universitários Enactus;
- **Destacar essa importante parceria do portfólio de Responsabilidade Social da Nufarm.**

## CATEGORIAS

O foco do Prêmio será o investimento aos Time Enactus que desenvolvem ou se propõe a desenvolver projetos que tenham como finalidade a consciência e ética na utilização correta e com segurança de agroquímicos no agronegócio brasileiro, além de fomentar de forma ativa a criação projetos sustentáveis, modelos de negócio e autonomia na comunidade, dividido nas seguintes categorias:

a. Empreendedorismo no Agronegócio: Inovações aplicadas na agricultura familiar e/ou na cadeia de produção agrícola, modelos de negócios sociais (potencialmente replicáveis/escaláveis) que gerem renda e empoderem uma ou mais partes envolvidas na produção agrícola e/ou desenvolvam autonomia do público-alvo.

b. Conscientização e Educação\*: Manejo consciente, conscientização e educação na utilização de defensivos agrícolas e boas práticas e tecnologia na agricultura;

*\*A equipe deverá, no mínimo, realizar 2 ações sobre a conscientização e educação na utilização de defensivos agrícolas. Serão necessárias evidências para comprovar a ação, como por exemplo fotos, vídeos e documentos.*

A Nufarm atuará nas seguintes frentes, em 2020:

- Patrocínio a projetos (novos ou em desenvolvimento);
- Patrocínio da premiação dos projetos com melhores resultados;
- Apoio a projetos através do acompanhamento BABS;
- Capacitação, de forma remota, para os Times participantes do edital;
- Apoio a visitas presenciais dos Times do Ceará e outros 2 de qualquer local do Brasil;
- Realização de TTC Nufarm;
- Realização de Evento especial para premiação dos projetos mais impactantes (Prêmio Nufarm);
- Avaliação e escolha dos projetos mais impactantes.

A parceria se dará através do “Prêmio Nufarm de Consciência e Ética no Agronegócio 2020”, que reconhecerá os projetos que tiverem melhores resultados, potencial de replicação/escala, impacto na qualidade e padrão de vida em comunidades.

## PRAZO DE VALIDADE DA PARCERIA

O Edital terá início em 12 de Fevereiro de Fevereiro de 2020 e término em 30 de dezembro de 2020, sendo aberto para qualquer Time Enactus do Brasil, que se enquadre nas categorias do edital.

## 3. ELEGIBILIDADE

Poderão participar deste edital todos os Times Enactus com estudantes de graduação e pós-graduação regularmente matriculados em uma das Instituições de Ensino Superior cadastradas no programa Enactus no Brasil todo. Além disso, os Times Enactus deverão ter submetido o projeto na pré-auditoria da Enactus Brasil e ter o projeto e membros inscritos na Enactus+. Não há número máximo de participantes por equipe.

## DOCUMENTOS

A Nufarm e Enactus Brasil poderão exigir, a qualquer tempo, os documentos necessários que comprovem a matrícula dos alunos participantes no curso de graduação ou pós-graduação das Universidades Enactus participantes.

## NÚMERO DE PARTICIPANTES

Não há limitação máxima de número de participantes por equipe.

### ENACTUS+

O Time Enactus deverá cadastrar o projeto e seus respectivos membros na plataforma Enactus+ (<https://plus.enactus.org>). Qualquer dúvida basta contatar o coordenador de programa responsável por sua equipe.

## 4. DESCRIÇÃO DA MECÂNICA DO EDITAL

O referido edital se desenrolará em 11 etapas distintas:

ETAPAS	DESCRIÇÃO	DATA
1ª Etapa	Inscrição de Projetos Enactus	De 12/02/2020 até 04/03/2020
2ª Etapa	Avaliação e Seleção dos 8 Times Semifinalistas	05/03/2020 à 09/03/2020
	Divulgação dos 8 Times selecionados.	10/3/2020
3ª Etapa	Transferência das Bolsas para os 8 Times Semifinalistas.	(até) 09/04/2020
4ª Etapa	Team Training Conference Nufarm 2020 e match com BABs Nufarm.	26/03/2020 e 27/03/2020
5ª Etapa	Envio Scorecards dos Times Enactus.	Abril/2020
		Junho/2020
		Agosto/2020
		Outubro/2020
6ª Etapa	Consultoria Remota com a ADEL.	Abril/2020
		Junho/2020
		Agosto/2020
		Outubro/2020
7ª Etapa	Capacitação Nufarm aos Times Enactus.	Mai/2020 e Set/2020
8ª Etapa	Envio do Relatório Final de Impacto.	Novembro/2020
9ª Etapa	Avaliação e Seleção e Divulgação dos 6 Times Finalistas.	Novembro/2020
10ª Etapa	Participação e apresentação e entrega de premiação no Prêmio Nufarm 2020.	Dezembro/2020
	Divulgação dos 3 Times premiados.	Dezembro/2020
11ª Etapa	Transferência das Bolsas para os 3 Times premiados.	Janeiro/2021

## 5. INSCRIÇÕES

Os times deverão inscrever-se de 12 de Fevereiro de 2020 à 04 de Março de 2020, pelo link: <https://enactus.tfaforms.net/321>. O Time Enactus não precisará obrigatoriamente ter um projeto pronto para se inscrever na parceria, porém caso seja um projeto novo, a ideia deverá ter resultados concretos e mensuráveis até dezembro de 2020. Consultar o [ANEXO III – INSCRIÇÃO](#) para detalhes.

## 6. EVENTOS ESPECIAIS PRESENCIAIS DA PARCERIA

Os dois eventos especiais presenciais, sendo o TTC Nufarm (*Team Training Conference* Nufarm) e o Prêmio Nufarm de Consciência e Ética no Agronegócio 2020, têm como objetivo reunir os times Enactus participantes do edital para trocarem experiências e prepará-los ainda mais para o gerenciamento e execução dos projetos, tão como para a apresentarem seus resultados de forma clara e efetiva. Todos os Eventos, são exclusivos para estudantes, professores conselheiros e comunidades beneficiadas da Enactus Brasil e staff da Nufarm.

## 7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS

### CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DO EDITAL NUFARM 2020

Todos os projetos apresentados pelos Times Enactus, na fase de seleção e avaliação do Prêmio Nufarm, serão classificados com base nos seguintes critérios (Caso o Time Enactus tenha qualquer dúvida em relação aos critérios, consulte o coordenador de programa responsável por sua equipe):

1º Critério: Alinhamento e coerência

Esse critério determinará o alinhamento que existe da proposta do projeto com a missão da Enactus e Nufarm, utilizando como base as duas categorias previamente explicadas: 1- Conscientização e Educação e 2- Empreendedorismo no Agronegócio.

**Dica:** “*Nosso Projeto Enactus está alinhado com as categorias do edital? Como conseguimos criar autonomia em nossas comunidades?*”

2º Critério: Planejamento e gestão

Esse critério avaliará se o projeto apresenta um planejamento consistente, que considere uma relação clara entre os objetivos, as atividades que serão realizadas na fase de execução, as metas que se pretende alcançar e os indicadores de acompanhamento que serão utilizados, além de uma equipe dedicada à gestão das atividades propostas;

**Dica:** “*Nosso Projeto Enactus possui objetivos claros e um sistema de mensuração efetivo?*”

3º Critério: Impacto e relevância

No critério de impacto e relevância, a proposta será avaliada frente ao contexto local em que se pretende atuar ou seja, trazendo a relação entre os problemas e necessidades encontradas da comunidade com os objetivos e metas que o projeto apresenta. Qual o sonho grande de Time e comunidade para o projeto?

**Dica:** “*Qual o impacto que buscamos com o projeto e como desejamos empoderar a comunidade?*”

4º Critério: Escalabilidade e transformação

Nesse critério será avaliado o potencial de escala do projeto e a profundidade de transformação que ele agrega na comunidade. O Time Enactus deverá pensar qual o fim ideal para seu projeto Enactus. Exemplos: Um negócio social, associação, cooperativa, a criação de uma metodologia para ser replicada em outras comunidades, uma política pública, entre outros.

**Dica:** “*Queremos aumentar cada vez mais nosso impacto enquanto Time Enactus, como podemos alcançar esse crescimento?*”

5º Critério: Sustentabilidade e inovação

Será verificado se a proposta do projeto leva em consideração fatores que assegurem a sustentabilidade (social, econômica e ambiental) da iniciativa e o torne um projeto inovador. Entre esses estão fatores sociais que possam agregar valor compartilhado aos atores envolvidos, fatores ambientais em que estejam inseridas questões de preservação e respeito ao meio ambiente, além dos fatores financeiros, responsáveis por promover a perenidade no longo prazo. A verificação do potencial de inovação do projeto, também será avaliada nesse critério, considerando a implementação de inovações incrementais e/ou destrutivas no processo de ideação e execução ou

em atributos inovadores no produto final proposto no projeto.

Dica: “*O que nosso Time Enactus utilizou de inovador que foi aplicado na comunidade? Como sustentaremos esse modelo a médio-longo prazo, mantendo e aumentando o impacto?*”

### CRITÉRIO ENACTUS DE AVALIAÇÃO

Além dos critérios estabelecidos na parceria, todos os projetos deverão atender, integralmente, ao Critério Enactus de Avaliação: “Qual Time Enactus demonstrou liderança empreendedora de forma mais efetiva ao levar negócios e inovação para um impacto positivo e sustentável beneficiando pessoas, planeta e prosperidade no último ano?”

Caso tenha dúvida sobre o critério Enactus, consulte as páginas 26 a 28 do [HANDBOOK ENACTUS](#).

## 8. CAPACITAÇÃO NUFARM PARA OS TIMES ENACTUS INSCRITOS

A Enactus Brasil engajará os Times Enactus e auxiliará a agendar e divulgar sobre um treinamento (de forma remota) que a Nufarm facilitará para as equipes. O tema desse treinamento será definido futuramente, de acordo com a demanda dos Times. *Exemplo: Inovação nos projetos, indicadores para projetos de impacto social dentro do agronegócio, análise de riscos, entre outros.*

## 9. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 8 SEMIFINALISTAS

Em Março, os representantes da Nufarm e a equipe de programa da Enactus Brasil analisarão as submissões dos projetos e definirão com base nos critérios de avaliação dos projetos os Times Enactus semifinalistas. Os 8 Times Enactus semifinalistas receberão:

- Consultoria remota da ADEL durante 2020 (<http://www.adel.org.br/>);
- Bolsa-auxílio de R\$ 2.000,00;
- Participação (com passagem) para o TTC Nufarm 2020;
- Workshop presencial ADEL (Durante o TTC Nufarm 2020);
- Visita presencial de Staff Enactus Brasil e Nufarm ao projeto;
- BAB Nufarm para o projeto durante 2020.

## 10. CONSULTORIA ADEL

A ADEL (Agência de Desenvolvimento Econômico Local) fornecerá, de forma remota, uma consultoria e assessoria para os 8 Times Enactus semifinalistas, para que sejam efetivos em impulsionar a autonomia e sustentabilidade nos seus respectivos projetos e comunidades.

## 11. BOLSA-AUXÍLIO AOS TIMES PARTICIPANTES DA PARCERIA

Cada um dos 8 Times Semifinalistas da parceria receberão um auxílio de R\$ 2.000,00 (dois mil reais).



## 12. TEAM TRAINING CONFERENCE NUFARM 2020

### TIMES PARTICIPANTES

O TTC Nufarm de Abril tem o objetivo de capacitar e preparar os Times selecionados para um novo Ciclo do Prêmio Nufarm. Será um Treinamento de 2 dias, para até 150 alunos. Com a temática desenhada por Nufarm e Enactus, de acordo com as principais demandas e potenciais dos projetos e Times Enactus. A participação é exclusiva de estudantes, professores e comunidades Enactus.

Todos os times selecionados para participar da parceria receberão um auxílio para a participação no evento (pelo menos um membro do time deverá participar do evento e receberá o auxílio logístico para a participação).

### WORKSHOP EXCLUSIVO ADEL

Durante o TTC Nufarm 2020 haverá um Workshop exclusivo da ADEL (Agência de Desenvolvimento Econômico Local), organização que acredita no empreendedorismo e no protagonismo social de jovens e agricultores de comunidades rurais. Será um importante momento de troca e aprendizado para os participantes.

## 13. VISITA PRESENCIAL

Será executada pelo menos 1 visita presencial, num período de 12 meses, para enxergar e entender o impacto na ponta, acompanhamento dos projetos e organização dos Times Enactus. Após as visitas, será encaminhado para a Nufarm um relatório detalhado das visitas.

## 14. ACOMPANHAMENTO DOS TIMES SEMIFINALISTAS

### ACOMPANHAMENTO ENACTUS BRASIL

Os Times selecionados receberão acompanhamento dos coordenadores de programa da Enactus Brasil, que oferecerão o suporte necessário para o desenvolvimento do projeto. O acompanhamento se dará através de diversos meios de comunicação, sendo telefone, chamadas de *Skype* e e-mails. A Enactus Brasil enviará, bimestralmente, um *Scorecard* com o status dos projetos semifinalistas. Além disso, cada projeto terá um Fellow, que é um Alumni Enactus que fica focado no projeto, auxiliando os membros a aplicarem ferramentas do PMD Pro. O *Scorecard* dos projetos será feito pela equipe de programa da Enactus Brasil, que coletará os dados com os 8 Times Enactus semifinalistas, preencherá o documento de acompanhamento e enviará para a Nufarm. Para ter acesso ao documento, basta entrar em contato com o coordenador de programa de seu equipe. Os Times Enactus terão acesso somente aos indicadores do próprio projeto.

### ACOMPANHAMENTO NUFARM

Além do acompanhamento regular da Enactus Brasil, a Nufarm através de seus BABS oferecerá um acompanhamento focado no desenvolvimento dos projetos, com reuniões frequentes e através de conferências online onde participarão os membros do Time Enactus e o BAB da Nufarm. A organização desta conferência será responsabilidade dos BABS e dos times Enactus.

### RELATÓRIO DE IMPACTO PARCIAL

Ao final do primeiro semestre, os 8 Times Enactus Semifinalistas do Prêmio Nufarm deverão apresentar um relatório parcial de impacto de uma página, reportando o impacto do projeto no seu público-alvo e nos principais *stakeholders*, até a data proposta.

## 15. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 6 FINALISTAS

Em Agosto de 2020, os representantes da Nufarm, juntamente com o staff da Enactus Brasil, definirão os Times finalistas que apresentarão no Prêmio Nufarm de Consciência e Ética no Agronegócio 2020, baseados nos respectivos resultados, *scorecards* e relatórios parciais. Serão selecionados no máximo 6 Times Enactus participantes, de acordo com os critérios especificados no item [CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS](#).

## 16. ACOMPANHAMENTO DOS TIMES FINALISTAS

O acompanhamento com os Times finalistas será o mesmo dos Times Semifinalistas, descrito em "[ACOMPANHAMENTO DOS TIMES SEMIFINALISTAS](#)".

### RELATÓRIO DE IMPACTO FINAL

Ao final do Ciclo do Prêmio Nufarm, todos os Times participantes do Prêmio Nufarm deverão apresentar um relatório final de até 5 páginas, no qual reportarão o impacto do projeto na qualidade e padrão de vida dos beneficiados pelo projeto.

### RELATÓRIO ANUAL DO PROJETO

Além do relatório anual de impacto (formato parecido com o relatório feito para o Campeonato Nacional), os Times Enactus deverão confeccionar e enviar o relatório anual do projeto, documento de 3 páginas, formato A4, com fonte legível. O objetivo é fornecer uma visão geral do esforço do time, resultados e conquistas. Também poderá incluir informações de planos futuros de crescimento e expansão. Durante a apresentação dos Times Enactus no Prêmio Nufarm 2020, seus respectivos relatórios estarão disponíveis nos *tablets* dos juízes avaliadores.

## 17. PRÊMIO NUFARM DE CONSCIÊNCIA E ÉTICA NO AGRONEGÓCIO 2020

Os 6 Times Enactus finalistas deverão apresentar seus projetos no Prêmio Nufarm de Consciência e Ética no Agronegócio 2020, uma competição especial que acontecerá em Dezembro de 2020. Cada Time Enactus terá 10 minutos para apresentar, seguido de 5 minutos de perguntas e respostas.

As apresentações serão avaliadas por colaboradores da Nufarm e convidados especiais. A decisão final dos Times vencedores caberá a esses juízes, que seguirão os mesmos critérios de avaliação pré-estabelecidos para a parceria no item [CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS](#).

O evento é exclusivo para estudantes, professores e comunidades Enactus, sendo possível a participação destes, mesmo que o respectivo Time Enactus não seja finalista.

## 18. PREMIAÇÃO

Ao serem escolhidos os três vencedores, os times correspondentes receberão\* uma premiação no Prêmio Nufarm Enactus de Consciência e Ética no Agronegócio 2020. Destaca-se que:

- 1º lugar receberá R\$ 7.000,00;
- 2º lugar receberá R\$ 5.000,00;
- 3º lugar receberá R\$ 3.000,00.

O valor total da premiação é de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais), livre de impostos ao recebedor.

*\*O prêmio será depositado para o Time enactus em até 30 dias, no máximo, após seu anúncio.*

## 19. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 3 VENCEDORES

Em Dezembro de 2020, a comissão de juízes composta por convidados especiais da Nufarm e outras empresas avaliarão e definirão os 3 Times Enactus premiados no Prêmio Nufarm de Consciência e Ética no Agronegócio 2020, baseados nos respectivos resultados apresentados, relatório anual do projeto e qualidade das respostas. Serão selecionados 3 Times Enactus, levando em conta os critérios especificados no item [CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS](#).

## 20. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E ENTREGA DO PRÊMIO

- A Enactus Brasil efetuará a entrega dos prêmios nas contas correntes dos participantes contemplados, em até 30 (trinta) dias contados a partir da data de divulgação dos 03 (três) projetos selecionados;
- Para a entrega do prêmio os participantes deverão preencher uma ficha de responsabilidade bem como um recibo no nome do titular da conta, para o Líder do time, ou professor conselheiro ou conta da universidade;
- O resultado e a divulgação dos projetos vencedores desta promoção serão realizados no até dia 30/12/2020, através do site [www.enactus.org](http://www.enactus.org) e [www.facebook.com/enactusbrasil](https://www.facebook.com/enactusbrasil);
- Os vencedores também serão anunciados em cerimônia a ser realizada pelas Promotoras, em local a serem informados oportunamente, por meio do envio de e-mail para o endereço eletrônico informado na ficha de inscrição do participante. Todos os 8 Times Enactus semifinalistas e seus respectivos *stakeholders* (estudantes, professores, comunidades, BAB e parceiros) serão convidados a participar da cerimônia de premiação. A presença no evento deverá ser confirmada;
- O prêmio deverá ser investido no projeto participante;
- Os seus autores serão comunicados desta condição via e-mail, e/ou telefone, de acordo com os dados que constarem no formulário de inscrição;
- Os prêmios a serem distribuídos destinam-se ao participante contemplado e serão entregues no seu nome, sendo vedada sua transferência. Não se admitirá, em qualquer hipótese, a transferência parcial ou total de direitos na titularidade dos prêmios a serem distribuídos nesta promoção;
- Na eventualidade do participante contemplado vir a falecer, o prêmio será entregue ao seu inventariante que deverá comprovar tal condição, ou será depositado na conta da universidade;
- Os prêmios serão entregues livres e desembaraçados de qualquer ônus para os contemplados.
- Não será permitido ao contemplado trocar seu prêmio por qualquer outro.
- A participação no presente edital implica na aceitação automática de todas as disposições do presente Plano.

## 21. PRESTAÇÃO DE CONTAS

Para a prestação de contas da bolsa e o encerramento do processo, o Time Enactus deverá enviar em até 60 (sessenta) dias após a finalização do edital, os seguintes documentos:

a) Notas Fiscais Cópias;

b) Planilha de Prestação de contas financeira (anexo I);

- **As Notas Fiscais ou cupons fiscais deverão ser emitidos contendo as informações relativas à data de emissão, descrição detalhada dos itens juntamente com o comprovante de quitação (recibo), devendo o beneficiário atestar o recebimento do material conforme especificado na solicitação**
- **Devido à pouca durabilidade da impressão dos cupons fiscais, faz-se necessário tirar cópia enquanto estiver legível.** Os cupons que estiverem ilegíveis não serão considerados para prestação de contas.
- **A planilha de prestação de contas financeira (anexo I) poderá ser modificada pelo coordenador para aumento ou redução do número de linhas, a depender da quantidade de itens utilizados com o recurso.**

Após análise, a prestação de contas financeira que não atender às exigências dispostas neste edital poderá ser recusada parcial ou totalmente, sendo necessária a devolução do recurso que foi utilizado indevidamente. Aprovada a prestação de contas, será emitida uma declaração pela Enactus Brasil e o time poderá participar de uma

próxima edição do Edital e estará apto a participar de qualquer parceria especial da Enactus Brasil.

## 22. ALCANCE DE MÍDIA E DIVULGAÇÃO

A Nufarm e a Enactus Brasil farão vários esforços de divulgação da Parceria, incluindo divulgação no site, em redes sociais, e-mails e outras mídias. Os times Enactus participantes:

- **Deverão utilizar a logomarca do time Enactus e da Nufarm em todas as publicações** sobre a premiação recebida;
- **Serão encorajados a utilizar mídia nacional, estadual e local, incluindo a mídia do Campus, para promover o reconhecimento** recebido por eles, por meio do Prêmio;
- **Deverão se apresentar no Campeonato Nacional Enactus Brasil 2020**, mencionando o projeto e a parceria durante sua apresentação.

### RECONHECIMENTO TIME MAIS ENGAJADO NAS MÍDIAS SOCIAIS

Os Times Enactus serão encorajados a compartilharem suas ações, conquistas e desafios durante o ano, nas mais diversas mídias sociais. Para que a ativação de mídias seja rastreável, o Time deverá utilizar as *Hashtags*: #EuCultivoUmAmanhaMelhor e #PremioNufarm2020. O Time Enactus que mais conseguir alcance de mídia durante o ano, receberá um reconhecimento durante o Prêmio Nufarm de Consciência e Ética 2020.

## 23. DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL

Todos os participantes afirmam-se titulares de Direitos de Autor, assumindo total responsabilidade por eventuais questões decorrentes. Afirmam ainda que possuem ou se responsabilizam por obter todas as licenças e autorizações, assim como arcar com os custos de taxas relativas a direitos autorais e propriedade intelectual garantindo a livre divulgação de textos, sons, imagens e informações pelas empresas parceiras, sendo os direitos autorais e intelectuais preservados.

## 24. DAS PENALIDADES

Os times participantes de parcerias especiais são cientes que devem cumprir a totalidade das obrigações previstas em edital. O não cumprimento do mesmo poderá gerar penalidades, a serem definidas pela Enactus Brasil, de acordo com cada situação. As penalidades incluem: devolução da bolsa/investimento do parceiro, suspensão da renovação da bolsa, desclassificação e/ou desvinculação do time com a parceria, impedimento da participação do time em outros editais no período de que pode variar de 6 a 12 meses ou desligamento do time da rede Enactus. A Enactus Brasil se reserva ao direito de solicitar devolução, suspender ou cancelar a bolsa a qualquer momento, em função do desempenho do time no edital ou decorrente de qualquer situação considerada desabonadora no descumprimento das regras deste edital; podendo ser exigida a devolução parcial ou total do investimento realizado em seu favor.

## 25. CONDIÇÕES GERAIS

- **As dúvidas e as controvérsias originadas de reclamações dos participantes do edital deverão ser, preliminarmente, dirimidas pelos seus respectivos coordenadores de programa.**
- **A Enactus Brasil parcerias não serão responsáveis por problemas, falhas ou mau funcionamento técnico de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, nem por erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões para o correto processamento de inscrições, incluindo, mas não se limitando, a transmissão imprecisa de inscrições ou a falha da Enactus Brasil em recebê-las, em razão de problemas técnicos, congestionamento na Internet ou no site ligado ao edital, vírus, queda de energia, falha de programação (bugs) ou violação por terceiros (hackers).**
- **A prestação de contas será realizada pela Enactus Brasil por meio do Gerente de Programa Vitor Vannucchi Ungari cujo contato é (11) 97302-2058 e [vungari@enactus.org](mailto:vungari@enactus.org).**
- **A prestação de contas será encaminhada à empresa parceria após o encerramento do edital, dentro do prazo.**

## ANEXO I – RESUMO DESCRITIVO DO PROJETO ENACTUS

### IDENTIFICAÇÃO DA AÇÃO

Lembre-se de apagar todas as informações em vermelho, pois as mesmas servem apenas para orientá-los em relação ao preenchimento.

#### 1. Time Enactus

Instituição de Ensino Superior vinculada à ação de extensão proposta.

#### 2. Nome do projeto Enactus

Escrever a Instituição de Ensino Superior vinculada ao projeto Enactus.

#### 3. Início do Projeto

Preencher a data do início do seu projeto Enactus (mês e ano). Caso ainda não tenha iniciado, escreva a previsão.

#### 4. Qual a principal ODS de seu projeto (máx. 3)?

Dentre os 17 Objetivos de Desenvolvimentos Sustentáveis da ONU, selecione de 1 a 3 no qual seu projeto abrange.

#### 5. Maturidade do Projeto

Qual das 4 maturidades encontra-se seu projeto? (Selecionar somente uma)\*

- (1) Insights (Prospecção)
- (2) Implementação
- (3) Impacto
- (4) Ignição

\*Caso tenha dúvida, consulte seu coordenador de programa.

### DETALHES DO PROJETO ENACTUS

#### 6. Carga Horária Total da Ação:

É importante a definição desta carga horária, que está desvinculada do somatório da carga horária destinada aos membros da equipe executora. Por exemplo, um curso poderá ser de 40 horas, mas o total de horas destinadas à equipe para execução e finalização do curso poderá ser maior.

7. Quando estudantes Enactus trabalham diretamente no projeto?

Responda “Sim”, caso exista limite de vagas para participar da ação de extensão. Caso a resposta seja sim, designar o limite de vagas proposto para determinada ação.

8. Local de Realização:

Especificar o local de realização das atividades da ação de extensão proposta, que deverá possuir infraestrutura adequada, caracterizando o município, aldeia, bairro ou na instituição (indicando o câmpus, auditório, bloco, sala, laboratório e demais identificações necessárias), entre outras informações relevantes para o processo de monitoramento e avaliação da ação de extensão in loco.

9. Como pretendem finalizar o projeto? Expliquem qual o modelo e como pretendem alcançar esse objetivo.

Detalhe qual o “fim ideal” que esperam de seu projeto Enactus. Ex: Ser um Negócio de Impacto Social, ONG, Política Pública, Empresa, Projeto pontual.

## PÚBLICO

10. Descrição do Público-Alvo:

Especificar a comunidade que será impactada pelo projeto Enactus. *(Recomendamos acessarem o Handbook Enactus, páginas 27 a 29, para estarem alinhados com o critério Enactus).*

11. Que problema(s) querem resolver com seu projeto Enactus?

A partir da avaliação de necessidades da comunidade e potencial mercado, detalhe os principais problemas que o projeto Enactus pretende resolver.

12. Número estimado de público e stakeholders:

Indicar o número estimado de público a ser beneficiado pela ação de extensão proposta, considerando a abrangência populacional participativa de Docentes, Discentes de Graduação, Discentes de Pós-Graduação, Técnicos-Administrativos e Outros no processo da Extensão Universitária nas seguintes categorias: Público interno da Universidade, Instituições Governamentais Federais, Instituições Governamentais Estaduais, Instituições Governamentais Municipais, Organizações de Iniciativa Privada, Movimentos Sociais, Organizações Não Governamentais (ONGs/OSCIPs), Organizações Sindicais, Grupos Comunitários e Outros. Especifique cada público com suas quantidades:

PÚBLICO	QUANTIDADE
Docentes	
Discentes	
Funcionários Nufarm	

Comunidade atingida diretamente	
Comunidade atingida indiretamente	
...	
...	

## DESCRIÇÃO

### 13. Resumo da Proposta

Descrever o resumo do projeto Enactus (no máximo 150 palavras). Em caso de continuidade da proposta, explicitar o estágio em que se encontra e as ações já executadas. O texto descrito será publicado na Internet se a referida ação de extensão for aprovada como semifinalista do Prêmio Nufarm de Consciência e Ética 2020, assim, recomenda-se revisar o texto corretamente. Pontos importantes: *Dentro do resumo, está claro quem é o público-alvo do projeto? Qual o valor que o projeto pretende passar para a comunidade? Caso o projeto não existisse, o que a comunidade e sociedade perderiam com isso? O que é “empoderamento” dentro desse projeto?*

### 14. Informações Relevantes para a Avaliação da Proposta

Preencher todas as informações relevantes para serem utilizadas pela Enactus Brasil e Nufarm para proceder a avaliação da proposta. Deve conter também informações sobre as competências e as experiências da coordenação e da equipe de execução, além das diretrizes específicas do critério enactus de avaliação.

Pontos importantes: Qual o sonho grande do projeto? Como o Time Enactus pretende desenvolver as duas categorias principais do edital: Conscientização e Educação e o Empreendedorismo no Agronegócio? Dentro da proposta, qual o fim ideal para seu projeto? Como a Nufarm e Enactus Brasil podem colaborar com o projeto para que ele atinja seu objetivo e impacte positivamente a comunidade?

## METODOLOGIA E AVALIAÇÃO DO PROJETO

### 15. Como chegarão ao sonho grande dentro do projeto Enactus

Especificar a proposta metodológica do projeto, justificando carga horária, tecnologias a serem utilizadas, instrumentos metodológicos e de rotinas, as atividades/etapas que compõem a proposta, a inter e/ou multidisciplinaridade na abordagem da realidade e suas dinâmicas. Caso haja a participação de outras parcerias, especificar as complementaridades e/ou sinergias existentes. Resumindo: a proposta metodológica **deve conter as etapas e instrumentos de “como” os objetivos estão sendo alcançados** e o valor está sendo criado para as comunidades. Pontos Importantes: **O “como” do Time Enactus é eficiente e eficaz? Quais as entradas, saídas e resultados do projeto?** Acesse a página 30 do Handbook da Enactus para alinhamento.

## 16. Cronograma de Atividades

Responsável	Atividade	2020											
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
NOME	Atividade 1	X	X										
NOME	Atividade 2		X	X									
NOME	Atividade 3		X	X	X								

### Atividade 1:

Inserir e discriminar detalhadamente as atividades que compõem a metodologia de trabalho, sendo partes integrantes do cronograma físico de desenvolvimento da proposta da ação de extensão. Para cada atividade do cronograma, deve-se vincular a membros da equipe de execução.

### Atividade 2:

Inserir e discriminar detalhadamente as atividades que compõem a metodologia de trabalho, sendo partes integrantes do cronograma físico de desenvolvimento da proposta da ação de extensão. Para cada atividade do cronograma deve-se, vincular a membros da equipe de execução.

### Atividade 3:

Inserir e discriminar detalhadamente as atividades que compõem a metodologia de trabalho, sendo partes integrantes do cronograma físico de desenvolvimento da proposta da ação de extensão. Para cada atividade do cronograma deve-se, vincular a membros da equipe de execução.

## 17. Quais os 3 principais indicadores do projeto Enactus?

Cite de 1 a 3 indicadores de resultado do projeto Enactus e qual a maior conquista dentro do projeto.



## ANEXO II – INSCRIÇÃO

- a) Todo time interessado em participar do edital, deverá acessar <https://enactus.tfaforms.net/321>, no período de 12/02 até 04/03/2020 às 18:00 (horário de Brasília), e preencher devidamente a ficha de inscrição anexando o Resumo Descritivo do Projeto Enactus, conforme modelo disponível anexo.
- b) O não preenchimento das fichas até o final do prazo de inscrição/submissão implica na desclassificação do time inscrito.
- c) No ato das inscrições das equipes é fundamental o preenchimento dos dados do Líder do Projeto.
- d) É obrigatório que os times inscritos tenham um professor-orientador vinculado. O referido orientador terá a responsabilidade de acompanhar e orientar a equipe.
- e) Para o resumo descritivo da ideia empreendedora, deverão ser apresentados projetos ainda não iniciados ou projetos já em andamento porém adaptados para a realidade (recursos adicionais para a continuidade e/ou ampliação).
- f) O projeto para o Resumo Descritivo da Ideia Empreendedora deverá ser um trabalho original, isto é, resultado da criação intelectual do participante e/ ou da equipe no qual esteja inserido, não sendo aceito cópia (total ou parcial) de trabalhos de terceiros. a. Qualquer projeto de conteúdo impróprio, assim como aquele em desconformidade com este Plano de Operação será automaticamente desclassificado.
- g) Da mesma forma, serão automaticamente desclassificados os projetos de conteúdo ilegal, nocivo, doloso, ameaçador, ofensivo, calunioso, difamatório, desrespeitoso, infundado, discriminatório, criminoso e/ou que deixem de atender critérios de veracidade e o critério enactus de avaliação descrito no Handbook; trabalho que assedie ou invada a privacidade alheia, seja vulgar, profano, sexualmente explícito, obsceno, racial ou etnicamente ofensivo, ou, de qualquer outra forma, inaceitável por causar riscos ou danos de imagem, materiais ou morais às Promotoras, seus empregados, qualquer um dos seus colaboradores ou terceiros.
- h) Igualmente, o projeto que sugerir ou encorajar atividade ilegal, assim como, a divulgação de informações que não possam ser transmitidas por motivos legais ou contratuais, serão imediatamente desclassificados.
- i) O fornecimento de informações falsas ou incorretas no cadastro feito através do site da Enactus Brasil, implicará na desclassificação do participante a qualquer tempo de vigência deste edital. Esta prática poderá, ainda, caracterizar crime, sujeitando o infrator às penalidades previstas na legislação em vigor.

## ANEXO III – PLANILHA PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS

### PRESTAÇÃO DE CONTAS

<b>1-TIME ENACTUS:</b>	<b>2-CIDADE:</b>	<b>3- UF:</b>
<b>4-RESPONSÁVEL PELO PROJETO:</b>	<b>5-PROFESSOR:</b>	

6-Nº DE ORDEM	7-NOME DO FAVORECIDO OU DO PRODUTO	8-ESPECIFICAÇÕES SERVIÇOS	9-DOCUMENTO			10-TIPO DE PAGAMENTO	11-VALOR (RS 1,00)
			TIPO	NÚMERO	DATA		
<b>12- TOTAL GERAL</b>							

<b>13-Responsável pelo Projeto - Assinatura</b>	<b>14- Professor Conselheiro do time – Assinatura</b>
---	---

Especificações/Serviços										
<b>LEGENDA</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">Alimentação</td> <td style="width: 33%;">Material Instrucional</td> <td style="width: 33%;">Hospedagem</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>Material de Consumo</td> <td>Aluguel de equipamentos de áudio-vídeo</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Material de Divulgação</td> <td></td> </tr> </table>	Alimentação	Material Instrucional	Hospedagem	Transporte	Material de Consumo	Aluguel de equipamentos de áudio-vídeo		Material de Divulgação	
Alimentação	Material Instrucional	Hospedagem								
Transporte	Material de Consumo	Aluguel de equipamentos de áudio-vídeo								
	Material de Divulgação									

**OBS:**  
 Reproduzir quantos formulários deste forem necessários. 31  
 No caso de contratação de Empresas Prestadoras de Serviços: Considerar as notas e recibos emitidos por esta Empresa, com gastos referentes à execução, para com provação de despesas, que deverão ser apresentadas neste anexo.

