

EDITAL

Prêmio Cooperando para um Amanhã Melhor 2022

Sumário

Prêmio Cooperando para um Amanhã Melhor 2022	1
1. INTRODUÇÃO	3
1.1 INSTITUTO CREDICITRUS	3
1.2 ENACTUS BRASIL	3
2. PARCERIA ENACTUS & INSTITUTO CREDICITRUS.....	4
2.1 PILARES	4
2.2 PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO	4
3. ELEGIBILIDADE	6
4. CRONOGRAMA.....	6
5. INSCRIÇÕES	8
6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS	8
7. PROJETOS SELECIONADOS	10
8. TEAM TRAINING CONFERENCE	10
9. ACOMPANHAMENTO DOS TIMES SEMIFINALISTAS.....	10
10. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 5 PROJETOS FINALISTAS.....	11
11. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 3 PROJETOS VENCEDORES	11
12. PREMIAÇÃO	12
13. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E ENTREGA DO PRÊMIO	12
14. PRESTAÇÃO DE CONTAS	13
15. ALCANCE DE MÍDIA.....	14
16. DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL	14
17. DAS PENALIDADES	14
18. CONDIÇÕES GERAIS	14
ANEXO I – SUBMISSÃO DO PROJETO ENACTUS	16

1. INTRODUÇÃO

1.1 INSTITUTO CREDICITRUS

O Instituto Credicitrus foi fundado em 28 de agosto de 2019 para representar a evolução na política de responsabilidade social e ambiental da Credicitrus e tem por objetivo desenvolver e apoiar ações internas e externas nas áreas educacional, social e cultural.

Também promove iniciativas a favor do consumo consciente, da geração de energia limpa e renovável e da defesa, preservação e conservação do meio ambiente, estimulando o trabalho voluntário, a inovação e o cooperativismo.

O propósito é ampliar a capacidade de fazer o bem, desenvolver o senso de pertencimento nos cooperados da Credicitrus, solidificar o envolvimento do nosso corpo de colaboradores e atuar diretamente nas comunidades onde estamos presentes.

1.2 ENACTUS BRASIL

A Enactus é uma organização sem fins lucrativos presente em 35 países, que congrega mais de 72.000 estudantes universitários e seus professores, estando presente em mais de 1.800 campi universitários ao redor do mundo.

Ao assumir como missão de “engajar a próxima geração de líderes empreendedores a utilizarem inovação e princípios de negócios para melhorar o mundo”, a Enactus estimula estudantes universitários a desenvolver projetos para melhorar as condições de vida de comunidades, ao mesmo tempo em que, ao participar de atividades de extensão como esta, os alunos melhoram as habilidades para se tornarem líderes do futuro, com uma visão responsável sobre negócios. Tornam-se também transformadores sociais, por levarem para a sociedade o conhecimento que estão adquirindo, empoderando pessoas com a descoberta de novos potenciais.

Para completar sua missão, a Enactus aproxima esses jovens das empresas que apoiam este ideal, como forma de gerar oportunidade de carreira para os estudantes Enactus, através de eventos que buscam criar importante network. Dentre estes eventos, os grupos de universitários, chamados de Times, participam de campeonatos nacionais e internacionais para apresentar os resultados e impactos de seus projetos a uma banca de juízes formada por executivos das empresas apoiadoras.

No Brasil, a Enactus está presente em mais de 120 instituições de ensino superior, em vinte dois estados e Distrito Federal, e tem como empresas parceiras, além da Fundação Cargill: Ford, Sumitomo Chemical, KPMG, Tilibra, FCAM, Unilever, BIC, McDonald’s, Amanco Wavin, inpEV, DSM, Ver Bem, 99Jobs, Irko, Marqueterie, Weni, Instituto Sabin e Instituto

Credicitrus.

2. PARCERIA ENACTUS & INSTITUTO CREDICITRUS

Nesse primeiro ano de parceria, a Enactus Brasil, em parceria com o Instituto Credicitrus, desenvolverá o Prêmio Cooperando para um amanhã melhor 2022, a oportunidade está aberta a equipes de qualquer região do Brasil, os quais estiverem alinhados com a estratégia de atuação do Instituto Credicitrus. **Ou seja, participarão 10 Times Semifinalistas, sendo estes de qualquer região do Brasil.**

O Instituto Credicitrus e a Enactus Brasil buscam, através desse edital, fomentar iniciativas que demonstram claramente a utilização de princípios e modelo de negócio de cooperativismo em sua proposta e que estejam alinhados com os pilares social e ambiental, cultura e educacional do [Instituto Credicitrus](#).

2.1 PILARES

Social: Contribuir com uma sociedade mais forte e igualitária, construindo oportunidades para transformar vidas.

Educacional: Construir oportunidades e firmar parcerias de referência para fomentar uma educação transformadora.

Cultural: Tornar a arte, a música, o teatro e a literatura possíveis a todas as pessoas e todas as comunidades.

Ambiental: Possibilitar alternativas inteligentes para promover uma sociedade mais sustentável e perene.

2.2 PRINCÍPIOS DO COOPERATIVISMO

1. Adesão livre e voluntária

As cooperativas são organizações voluntárias, abertas a todas as pessoas aptas a utilizar os seus serviços e assumir as responsabilidades como membros, sem discriminações de sexo, sociais, raciais, políticas e religiosas.

2. Gestão democrática

As cooperativas são organizações democráticas, controladas pelos seus membros, que participam ativamente na formulação das suas políticas e na tomada de decisões. Os homens e as mulheres, eleitos como representantes dos demais membros, são responsáveis perante estes. Nas cooperativas de primeiro grau os membros têm igual direito de voto (um

membro, um voto); as cooperativas de grau superior são também organizadas de maneira democrática.

3.Participação Econômica

Os membros contribuem equitativamente para o capital das suas cooperativas e controlam-no democraticamente. Parte desse capital é, normalmente, propriedade comum da cooperativa. Os membros recebem, habitualmente, se houver, uma remuneração limitada ao capital integralizado, como condição de sua adesão.

4.Autonomia e independência

As cooperativas são organizações autônomas, de ajuda mútua, controladas pelos seus membros. Se firmarem acordos com outras organizações, incluindo instituições públicas, ou recorrerem à capital externo, devem fazê-lo em condições que assegurem o controle democrático pelos seus membros e mantenham a autonomia da cooperativa.

5.Educação, formação e informação

As cooperativas promovem a educação e a formação dos seus membros, dos representantes eleitos e dos trabalhadores, de forma que estes possam contribuir, eficazmente, para o desenvolvimento das suas cooperativas. Informam o público em geral, particularmente os jovens e os líderes de opinião, sobre a natureza e as vantagens da cooperação.

6.Intercooperação

É a cooperação entre as cooperativas, para o fortalecimento do movimento como um todo e dos princípios cooperativistas. Isso pode ocorrer em diversos níveis: através das estruturas locais, regionais, nacionais, internacionais; entre cooperativas do mesmo sistema; com cooperativas de outros sistemas; e com cooperativas de outros ramos do cooperativismo.

7.Interesse pela comunidade

As cooperativas trabalham para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde estão inseridas, através de políticas aprovadas pelos membros. Prezam por investimentos em projetos que sejam economicamente viáveis, ambientalmente corretos e socialmente justos.

O Instituto Credicitrus atuará nas seguintes frentes:

- Patrocínio a projetos (novos ou em desenvolvimento);

- Patrocínio da premiação dos projetos com melhores resultados;
- Apoio a projetos através do acompanhamento de Mentores;
- Capacitação, de forma remota para os Times participantes do edital;
- Realização do TTC Instituto Credicitrus;
- Avaliação e escolha dos projetos com mais resultados em prol de impacto positivos e sustentável.

PRAZO DE VALIDADE DA PARCERIA

O edital terá início em 13 de setembro de 2021 e término em 30 julho de 2022, sendo aberto para qualquer Time Enactus do Brasil, que demonstre enquadramento nas categorias do edital.

3. ELEGIBILIDADE

Poderão participar deste edital todos os Times Enactus com estudantes de graduação e pós-graduação regularmente matriculados em uma das Instituições de Ensino Superior cadastradas no programa Enactus no Brasil. Além disso, os Times Enactus deverão ter submetido o projeto na Trilha Empreendedora Enactus, ter o projeto e membros inscritos na Enactus+. Não há número máximo de participantes por equipe.

DOCUMENTOS

O Instituto Credicitrus e a Enactus Brasil poderão exigir, a qualquer momento, os documentos necessários que comprovem a matrícula dos alunos participantes no curso de graduação ou pós-graduação das Universidades Enactus participantes.

NÚMERO DE PARTICIPANTES E PROJETOS

Não há limitação máxima de número de participantes por projeto. Além disso, o Time Enactus poderá inscrever mais de um projeto dentro do edital.

ENACTUS+

O Time Enactus deverá cadastrar o projeto e seus respectivos membros na plataforma Enactus+ (<https://plus.enactus.org/>). Qualquer dúvida basta contatar o coordenador de programa responsável por sua equipe.

4. CRONOGRAMA

O referido edital se desenvolverá em 9 etapas distintas:

ETAPAS	DESCRIÇÃO	DATA
1ª Etapa	Webinar Cooperativismo, Dicas e Boas Práticas no Edital	20/09/2021 às 17h00
	Preenchimento do Formulário de Inscrição Online	13/09/2021 à 24/09/2021 às 18h00
2ª Etapa	Avaliação e Seleção dos projetos Enactus	27/09/2021 à 08/09/2021
	Divulgação dos 10 projetos selecionados	08/10/2021
3ª Etapa	Transferência das Bolsas	11/10/2021 à 30/10/2020
4ª Etapa	Reunião Alinhamento com Mentores e Enactus Brasil	06/10/2021
	Reunião Alinhamento com 10 projetos selecionados e Enactus Brasil	07/10/2021 às 17h00
5ª Etapa	<i>Dashboard</i> Bimestral	20/11/2021; 20/01/2021; 20/03/2022 e 20/05/2022
6ª Etapa	Encontros formais de mentoria com colaboradores da Credicitrus	10/2021; 11/2021; 12/2021; 01/2022; 02/2022; 03/2022; 04/2022; 05/2022; 06/2022
7ª Etapa	<i>Team Training Conference</i> Virtual sobre Cooperativismo	25/04/2022 à 29/04/2022 (2 dias)
8ª Etapa	Divulgação dos 5 Times Finalistas	27/05/2022
	Envio do Relatório de Atividades Final (<i>One Page</i>)	24/06/2022 às 18h00

	Apresentação de resultados para cooperados Credicitrus	27/06/2022 à 01/07/2022 (2 dias)
9ª Etapa	Divulgação dos 3 projetos Enactus vencedores	ENEB 2022

*Todos os horários são referentes ao Horário de Brasília

5. INSCRIÇÕES

Os Times deverão inscrever-se entre os dias 13 de setembro de 2021 a 24 de setembro de 2021 às 18h00, pelo link: <https://enactus.tfaforms.net/592>.

O Time Enactus não precisará obrigatoriamente ter um projeto pronto para se inscrever na parceria, porém caso seja um projeto novo, a ideia deverá ter resultados concretos e mensuráveis até julho de 2022.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS PROJETOS

CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DO EDITAL INSITUTO CREDICITRUS 2022

Todos os projetos apresentados pelos Times Enactus, na fase de seleção e avaliação, serão classificados com base nos seguintes critérios. (Caso o Time Enactus tenha qualquer dúvida em relação aos critérios, consulte o coordenador de programa responsável por sua equipe):

1º Critério: Alinhamento e coerência

Esse critério determinará o alinhamento que existe da proposta do projeto com a missão da Enactus e Instituto Credicitrus, utilizando como base os 7 princípios de cooperativismo e os pilares do Instituto Credicitrus.

Dica: *“Nosso Projeto Enactus está alinhado com as categorias do edital? Coos conseguimos conectar nossa proposta de valor ou a forma como atuamos com alguns dos princípios do cooperativismo ou pilares do Instituto Credicitrus.”*

2º Critério: Planejamento e gestão

Esse critério avaliará se o projeto apresenta um planejamento consistente, que considere uma relação clara entre os objetivos, as atividades que serão realizadas na fase de execução, as metas que se pretende alcançar e os indicadores de acompanhamento que serão utilizados, além de uma equipe dedicada à gestão das atividades propostas;

Dica: *“Nosso projeto Enactus possui objetivos claros e um sistema de mensuração efetivo?”*

3º Critério: Impacto e relevância

No critério de impacto e relevância, a proposta será avaliada frente ao contexto local em que se pretende atuar ou seja, trazendo a relação entre os problemas e necessidades encontradas da comunidade com os objetivos e metas que o projeto apresenta. Qual o sonho grande do Time e comunidade para o projeto? Vocês resolvem os problemas de quais *stakeholders*?

Dica: *“Qual o impacto que buscamos com o projeto e por que isso possui relevância na sociedade?”*

4º Critério: Inovação

A verificação do potencial de inovação do projeto será avaliada, considerando a implementação de diferentes tipos de inovações (em modelo de negócio, de processos, organizacional, em marketing, em produtos, em serviços, incremental e radical).

Como as diferentes inovações utilizadas auxiliarão o projeto Enactus ao seu fim ideal? Exemplos Um negócio social, associação, cooperativa, a criação de uma metodologia para ser replicada em outras comunidades, uma política pública, entre outros.

Serão avaliados o modelo de negócios, a estratégia e conhecimento do público-alvo, de modo que aplicações inovadoras serão vistas como diferenciais.

Dica: *“O que nosso Time Enactus utilizou de inovador que foi aplicado na comunidade para melhoria de sua vida? Queremos aumentar cada vez mais nosso impacto enquanto Time Enactus, como a inovação pode ajudar neste processo?”*

5º Critério: Cooperativismo

O projeto demonstra claramente a utilização de princípios e modelo de negócio de cooperativismo em sua proposta. Projetos com fim ideal de cooperativismo e/ou que trabalham com cooperativas serão vistos como diferencial.

Dica: *“O projeto não precisa ter seu fim ideal como uma cooperativa para utilizar o modelo de negócio do cooperativismo”.*

CRITÉRIO ENACTUS DE AVALIAÇÃO

Além dos critérios estabelecidos na parceria, todos os projetos deverão atender, integralmente, ao Critério Enactus de Avaliação: “Qual Time Enactus demonstrou liderança empreendedora de forma mais efetiva ao levar negócios e inovação para um impacto positivo e sustentável beneficiando pessoas, planeta e prosperidade no último ano?”

Caso tenha dúvida sobre o critério Enactus, consulte o [Manual dos Times Enactus](#).

7. PROJETOS SELECIONADOS

Cada um dos 10 Times selecionados da parceria receberá:

- Uma bolsa-auxílio de R\$2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).
- Mentor exclusivo do Instituto Credicitrus para o projeto durante a vigência do edital.
- Lives exclusivas para aprimoramento de suas ideias.

8. TEAM TRAINING CONFERENCE

Em 2022 acontecerá o Team Training Conference Instituto Credicitrus, sendo realizado entre os dias 25 e 29 de Abril. Serão 2 dias de eventos com momentos a tarde exclusivos para os projetos selecionados e a noite aberto a todo público.

DIA 1

- **Tarde:** exclusivo para 10 Times selecionados.
 - Tema: Planejamento em tempos de crise
 - Tema: O ciclo do Cooperativismo
- **Noite:** aberto para toda Rede Enactus (1h30min).
 - Tema: Cooperativismo como modelo de negócio.

DIA 2

- **Tarde:** exclusivo para 10 Times selecionados (3h),
 - Tema: Case de Sucesso em Cooperativismo.
 - Tema: Inteligência Emocional nos negócios.
- **Noite:** aberto para toda Rede Enactus (1h30min).
 - Tema: Como a Credicitrus colocou responsabilidade social no centro do seu negócio

9. ACOMPANHAMENTO DOS TIMES SEMIFINALISTAS

Os Times selecionados receberão acompanhamento dos coordenadores de parceria e inovação da Enactus Brasil, que oferecerão o suporte necessário para o desenvolvimento do projeto. O acompanhamento se dará através de diversos meios de comunicação, sendo telefone, chamadas de *Teams*, WhatsApp e e-mail. A Enactus Brasil enviará, bimestralmente, um *Dashboard* com o status dos projetos selecionados.

O *Dashboard* dos projetos será feito pela equipe de programa da Enactus Brasil, que coletará os dados com os 10 Times Enactus selecionados, preencherá o documento de

acompanhamento e enviará para o Instituto Credicitrus. Para ter acesso ao documento basta entrar em contato com o coordenador de parcerias & inovação responsável pelo edital.

10. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 5 PROJETOS FINALISTAS

Em junho de 2022, os representantes do Instituto Credicitrus, juntamente com a equipe da Enactus Brasil, definirão os projetos finalistas, baseado em seus relatórios parciais.

Serão Selecionados 5 projetos, de acordo com os critérios abaixo mencionados:

- Forma de utilização do recurso repassado: Será avaliado se o time utilizou o recurso (bolsa-auxílio mencionada no item 7) de forma empreendedora para o desenvolvimento do projeto, visando a sustentabilidade do mesmo;
- Escalabilidade e transformação: Será avaliado o potencial de escala e de expansão do projeto, além da transformação que ele agrega na comunidade. O Time Enactus deverá pensar em que momento o projeto se encontra, para definir a melhor estratégia e entrega de seus resultados, seja um negócio social, a criação de uma metodologia para ser replicada em outras comunidades, modelo de cooperativa, uma política pública, a transferência das atividades do projeto para um parceiro ou para os próprios beneficiários, entre outras alternativas;
- Impacto e relevância: A proposta será avaliada frente ao contexto local em que se pretende atuar, trazendo uma relação entre os problemas e necessidades presentes com os objetivos e metas que o projeto apresenta;
- Autossustentabilidade: Será avaliada a implementação e desenvolvimento do projeto considerado fatores sociais que possam agregar valor compartilhado aos atores envolvidos, fatores de preservação e respeito ao meio ambiente, além dos fatores econômicos, responsáveis por promover a perenidade (continuidade) do projeto a longo prazo.

A divulgação dos 5 projetos finalistas será realizada no dia 26/05/2022

11. AVALIAÇÃO E SELEÇÃO DOS 3 PROJETOS VENCEDORES

No mês de julho de 2022, os times dos 5 projetos finalistas serão convidados a apresentá-los para a comissão de avaliação. Serão definidos os 3 vencedores do, de acordo com o critério descrito no item 6 deste documento.

Comissão de Avaliação, será composta por membros do Instituto Credicitrus, bem como convidados indicados pela Instituto Credicitrus.

12. PREMIAÇÃO

Ao serem escolhidos os três vencedores, os Times correspondentes receberão* as seguintes premiações:

- **1º Lugar:** R\$7.000,00;
- **2º Lugar:** R\$5.000,00;
- **3º Lugar:** R\$3.000,00;

O valor total da premiação é de R\$15.000,00 (quinze mil reais), livre de impostos ao recebedor.

A equipe vencedora do primeiro lugar também receberá o curso **Empreenda Digital**.

O Empreenda é um curso a distância dinâmico, intenso e repleto de ferramentas, que farão com que o participante consiga, através de uma metodologia inovadora, conhecer, experimentar e testar o fluxo do processo empreendedor em 20 horas de conteúdo. Além disso, os participantes contam com tutores que irão acompanhar o desenvolvimento das atividades propostas e dar feedbacks quanto a evolução do processo.

Conteúdo programático:

- O empreendedor: ser empreendedor, visão, metas e caminhos;
- O empreendedor e sua ideia: transformando ideias em negócios;
- O empreendedor e o negócio: implementando o seu negócio;
- O empreendedor, o negócio e o mercado: diferenciando sua proposta de valor;
- O empreendedor e seus resultados: construindo resultados.

13. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E ENTREGA DO PRÊMIO

- A Enactus Brasil efetuará a entrega dos prêmios nas contas correntes dos participantes contemplados, em até 30 (trinta) dias contados a partir da data de divulgação dos 02 (dois) projetos selecionados;
- Para o recebimento do prêmio os participantes deverão preencher uma ficha de responsabilidade, bem como um recibo no nome do titular da conta (No caso de time Enactus será depositado para o Líder do time, ou professor conselheiro ou conta do time Enactus com CNPJ);
- Os projetos vencedores serão anunciados no Evento Nacional Enactus Brasil 2022 (ENEB 2022), em local e horário a serem informados oportunamente, por meio do envio de e-mail para o endereço eletrônico informado na ficha de inscrição do participante;

- O resultado e a divulgação dos projetos vencedores deste prêmio também serão realizados até o dia 30/09/2022, através dos sites <http://enactus.org.br/>, <https://www.facebook.com/enactus.brasil/> e <https://www.instagram.com/enactusbrasil/>;
- Os prêmios a serem distribuídos destinam-se aos Times contemplados, e serão entregues nos seus nomes, sendo vedada sua transferência. Não se admitirá, em qualquer hipótese, a transferência parcial ou total de direitos na titularidade dos prêmios a serem distribuídos pelo Prêmio Cooperando para um Amanhã Melhor 2022;
- Na eventualidade do participante contemplado vir a falecer, o prêmio será depositado na conta da universidade ou outra conta corrente que seja validada pelas instituições organizadoras do Prêmio;
- A participação no presente edital implica na aceitação automática de todas as disposições do presente documento.

14. PRESTAÇÃO DE CONTAS

Para a prestação de contas da bolsa e o encerramento do processo, o time deverá enviar em até 60 (sessenta) dias após a finalização do edital, os seguintes documentos:

- a) Cópias simples das notas fiscais, cupons fiscais e recibos de materiais e serviços;
- b) Planilha de Prestação de contas financeira (Anexo II);

- As Notas Fiscais ou cupons fiscais deverão ser emitidos contendo as informações relativas à data de emissão, descrição detalhada dos itens juntamente com o comprovante de quitação (recibo), devendo o beneficiário atestar o recebimento do material, conforme especificado na solicitação.
- Devido à pouca durabilidade da impressão dos cupons fiscais, faz-se necessário tirar cópia enquanto estiver legível. Os cupons que estiverem ilegíveis não serão considerados para prestação de contas.
- A planilha de prestação de contas financeira (Anexo II) poderá ser modificada pelo coordenador para aumento ou redução do número de linhas, a depender da quantidade de itens utilizados com o recurso.

Após análise, a prestação de contas financeira que não atender às exigências dispostas neste edital, poderá ser recusada parcial ou totalmente, sendo necessária a devolução do recurso que foi utilizado indevidamente.

Aprovada a prestação de contas, será emitida uma declaração pela Enactus Brasil e o time poderá participar de uma próxima edição do Edital e estará apto a participar de qualquer parceria especial da Enactus Brasil.

15. ALCANCE DE MÍDIA

O Instituto Credicitrus e a Enactus Brasil farão vários esforços de divulgação da parceria, incluindo divulgação no site, em redes sociais, e-mails e outras mídias. Os Times Enactus participantes são encorajados a:

- Utilizar a logomarca do Time Enactus e do Instituto Credicitrus em todas as publicações sobre premiação recebida;
- Utilizar mídia nacional, estadual e local, incluindo a mídia do Campus, para promover o reconhecimento recebido por eles, por meio do Prêmio;
- Apresentarem-se no ENEB 2022, mencionando o projeto e a parceria durante sua apresentação.

16. DIREITOS AUTORAIS E PROPRIEDADE INTELECTUAL

Todos os participantes afirmam-se titulares de Direitos de Autor, assumindo total responsabilidade por eventuais questões decorrentes. Afirmam ainda que possuem ou se responsabilizam por obter todas as licenças e autorizações, assim como arcar com os custos de taxas relativas a direitos autorais e propriedade intelectual garantindo a livre divulgação de textos, sons, imagens e informações pelas empresas parceiras, sendo os direitos autorais e intelectuais preservados.

17. DAS PENALIDADES

Os Times participantes são cientes que devem cumprir a totalidade das obrigações previstas neste regulamento. O não cumprimento do mesmo poderá gerar penalidades, a serem definidas pela Enactus Brasil, de acordo com cada situação. As penalidades incluem: devolução da bolsa/investimento do parceiro, suspensão da renovação da bolsa, desclassificação e/ou desvinculação do time com a parceria, impedimento da participação do time em outros editais no período de que pode variar de 6 a 12 meses ou desligamento do time da rede Enactus.

A Enactus Brasil se reserva ao direito de solicitar devolução, suspender ou cancelar a bolsa a qualquer momento, em função do desempenho do Time no edital ou decorrente de qualquer situação considerada desabonadora no descumprimento das regras desde edital; podendo ser exigida a devolução parcial ou total do investimento realizado em seu favor.

18. CONDIÇÕES GERAIS

- As dúvidas e as controvérsias originadas de reclamações dos participantes do edital deverão ser, preliminarmente, dirimidas pelos seus respectivos coordenadores de programa.
- A Enactus Brasil e parceria não serão responsáveis por problemas, falhas ou mau funcionamento técnico de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, nem por erro, interrupções, incluindo, mas não se limitando, a transmissão imprecisa de inscrições ou a falha da Enactus Brasil em recebe-las, em razão de problemas técnicos, congestionamento na internet ou no site ligado ao edital, vírus, queda de energia falha de programação (bugs) ou violação por terceiros (hackers).
- A prestação de contas será realizada pela Enactus Brasil por meio da Gerente de Parcerias & Inovação Sabrina Souza Santos cujo contato é (11) 96499-5779 e ssantos@enactus.org.
- A prestação de contas será encaminhada à empresa parceira após o encerramento do edital, dentro do prazo (60 dias).

ANEXO I – SUBMISSÃO DO PROJETO ENACTUS

IDENTIFICAÇÃO DA AÇÃO

Lembre-se de apagar todas as informações em vermelho, pois as mesmas servem apenas para orientá-los em relação ao preenchimento.

1. Time Enactus

Instituição de Ensino Superior vinculada à ação de extensão proposta.

2. Nome do projeto Enactus

Escrever o nome de seu projeto.

3. Início do Projeto

Preencher a data do início do seu projeto Enactus (mês e ano). Caso ainda não tenha iniciado, escreva a previsão.

4. Qual a principal ODS do seu projeto (máx. 3)?

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

Dentre os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da ONU, selecione de 1 a 3 no qual seu projeto abrange.

5. Como o ODS acima está relacionado ao projeto?

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

A partir do ODS escolhido, escreva a relação entre este objetivo e seu projeto Enactus.

6. Como seu projeto se relaciona com os princípios do cooperativismo?

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

Dentre os 7 princípios do cooperativismo escreva quais estão relacionados com seu projeto Enactus e explique como você enxerga essa relação.

7. Maturidade do Projeto

Qual das 4 maturidades encontra-se seu projeto? (Selecionar somente uma)*

- (1) Insights (Prospecção)
- (2) Implementação
- (3) Impacto
- (4) Ignição

*Caso tenha dúvida, consulte seu coordenador de programa.

DETALHES DO PROJETO ENACTUS

1. Quantos estudantes Enactus trabalham diretamente no projeto e como estão organizados?

Escreva quantos estudantes trabalham diretamente no projeto Enactus, além de descrever as funções dos membros participantes.

2. Local de Realização:

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

Especificar o local de realização das atividades da ação de extensão proposta, que deverá possuir infraestrutura adequada, caracterizando o município, aldeia, bairro ou na instituição (indicando o campus, auditórios, bloco, sala, laboratório e demais identificações necessárias), entre outras informações relevantes para o processo de monitoramento e avaliação de ação de extensão in loco.

3. Como pretendem finalizar o projeto? Expliquem qual o modelo e como pretendem alcançar esse objetivo. (Enactus Training Center: [Conteúdos Gerais - Enactus Brasil](#))

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

Lembrem-se que projeto possui “começo, meio e fim”. Escreva de forma detalhada qual o “fim ideal” que esperam de seu projeto Enactus. Ex: Ser um Negócio de Impacto Social, Cooperativa, ONG, Política Pública, Empresa, projeto pontual. Além disso, escrevas o que estão fazendo para que isso seja possível.

PÚBLICO

4. Descrição do Público-Alvo:

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

Especificar a comunidade que será impactada pelo projeto Enactus. (Recomendamos acessarem o Manual dos Times Enactus para estarem alinhados com o critério Enactus).

5. Que problema(s) querem resolver com seu projeto Enactus?

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

A partir da avaliação de necessidades da comunidade e pesquisas realizadas, detalhe os principais problemas que o projeto Enactus pretende resolver. Usem dados e informações quali/quantitativas para descrever o(s) problemas específicos que o projeto ajuda a resolver.

6. Número estimado e principais stakeholders:

Indicar o número estimado de público a ser beneficiado pela ação de extensão proposta, considerando a abrangência populacional participativa de Docentes, Discentes de Graduação, Discentes de Pós-Graduação, Técnicos-Administrativos e Outros no processo da Extensão Universitária nas seguintes categorias: Público interno da Universidade, Instituições Governamentais Federais, Instituições Governamentais Estaduais, Instituições Governamentais Municipais, Organizações de Iniciativa Privada, Movimento Sociais, Organizações Não Governamentais (ONGs/OSCIPs), Organizações Sindicais, Grupos Comunitários e Outros. Especifique cada público com suas quantidades:

STAKEHOLDERS	QUANTIDADE
Docentes	
Discentes	
Órgão público local	
Comunidade atingida diretamente	
...	
...	
...	

DESCRIÇÃO

7. Resumo da Proposta

Descrever o resumo do projeto Enactus (no máximo **100 palavras**). Em caso de continuidade da proposta, explicar o estágio em que se encontra e as ações já executadas. O texto descrito será publicado na internet se a referida ação de extensão for aprovada como semifinalista do Prêmio Cooperando para um Amanhã Melhor 2022, assim, recomenda-se revisar o texto corretamente. **Ponto importantes:** Dentro do resumo, está claro quem é o público-alvo do projeto? Qual o valor que o projeto pretende passar para a comunidade? Caso o projeto não existisse, e que a comunidade e sociedade perderiam com isso? O que é “empoderamento” dentro desse projeto?

8. Informações Relevantes para a Avaliação da Proposta

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

Preencher todas as informações relevantes para serem utilizadas pela Enactus Brasil e Instituto Credicitrus para proceder a avaliação da proposta. Deve conter também informações sobre as competências e as experiências da coordenação e da equipe de execução, além das diretrizes específicas do critério Enactus de Avaliação.

Pontos importantes: Qual o sonho grande do projeto? Dentro da proposta, qual o fim ideal para seu projeto? Como o Instituto Credicitrus e Enactus Brasil podem colaborar com o projeto para que ele atinja seu objetivo e impacte positivamente a comunidade?

METODOLOGIA E AVALIAÇÃO DO PROJETO

9. Como chegarão ao sonho grande dentro do projeto Enactus

[Escreva aqui, lembre-se de ser objetivo(a)]

Especificar a proposta metodológica do projeto, justificando carga horária, tecnologias a serem utilizadas, instrumentos metodológicos e de rotinas, as atividades/etapas que compõem a proposta, a inter e/ou multidisciplinaridade na abordagem da realidade e suas dinâmicas. Caso haja a participação de outras parcerias, especificar as complementaridades e/ou sinergias existentes. Resumindo: a proposta metodológica deve conter as etapas e instrumentos de “como” os objetivos estão sendo criado para as comunidades.

Pontos importantes: O “como” do Time Enactus é eficiente e eficaz? Quais entradas, saídas e resultados do projeto? Acesse o Enactus Training Center e o Manual dos Times Enactus para alinhamento.

10. Cronograma de Atividades

Responsável	Atividades	2021/2022											
		SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	
NOME	Atividade 1	X											
NOME	Atividade 2		X	X									
NOME	Atividade 3			X	X	X							

Atividade 1:

Inserir e discriminar detalhadamente as atividades que compõem a metodologia de trabalho, sendo partes integrantes do cronograma físico de desenvolvimento da proposta da ação de extensão. Para cada atividade do cronograma, deve-se vincular a membros da equipe de execução.

Atividade 2:

Inserir e discriminar detalhadamente as atividades que compõem a metodologia de trabalho, sendo partes integrantes do cronograma físico de desenvolvimento da proposta da ação de extensão. Para cada atividade do cronograma, deve-se vincular a membros da equipe de execução.

Atividade 3:

Inserir e discriminar detalhadamente as atividades que compõem a metodologia de trabalho, sendo partes integrantes do cronograma físico de desenvolvimento da proposta da ação de extensão. Para cada atividade do cronograma, deve-se vincular a membros da equipe de execução.

11. Quais os 3 principais indicadores do projeto Enactus?

Cite os 3 principais indicadores de resultado do projeto Enactus e qual a maior conquista dentro do projeto.

[CLIQUE AQUI PARA BAIXAR O DOCUMENTO DE SUBMISSÃO EDITÁVEL](#)